

附件 2:

广东省独立学院申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称(代码)广东海洋大学寸金学院(12622)
(公章)

学科门类(代码) 管理学(12)

专业名称(代码) 国际商务(120205)

批准时间 2015 年

广东省学位委员会办公室
2019 年 1 月 10 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供原始材料备查。

二、师资结构中的师资队伍是指具有教师专业技术职务的人员，一般由独立学院专任教师、母体学校委派教师、独立学院聘请的兼职教师构成。

“专任教师”是指具有高等教育教师资格证书，编制在独立学院或聘期两年（含）以上，承担教学工作的人员。“母体学校委派教师”是指由母校与独立学院按照教学要求、有计划、定期安排的教师。符合岗位要求是指：主讲教师具有讲师及以上（含讲师）职称或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证、高等教育教师资格证书的教师。全日制在校生人数=本科生数+专科生数 $\times 0.5$ ；生师比=全日制在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+母体学校委派教师人数+不足2年的外聘教师数 $\times 0.5$ ）；专任教师中具有研究生学位的比例=（具有研究生学位专任教师数/专任教师数） $\times 100\%$ ；专任教师中具有高级职称的比例=具有副高级以上职务的专任教师数/专任教师数。

三、生均四项经费的比例计算，学费参照同种类型的公办普通高等院校收费标准计算。近4年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、生均事业费支出=（总支出 - 自筹基建支出和经营支出）/全日制

在校生人数。生均教学科研仪器设备值=教学科研仪器设备资产总值/全日制在校生数

五、生均教学行政用房面积=（教学及辅助用房面积+行政办公用房面积）/全日制在校生数。“教学行政用房”，其中教学用房包括普通教室、语音室、计算机教室、多功能教室、多媒体教室、绘图绘画教室、实验室、图书馆、体育馆、体操房等教学和教学辅助用房；行政用房包括学院行政办公用房、教师工作室、会堂等。运动场、游泳池不含在内，另行统计。

六、多媒体授课是指利用多媒体技术授课。多媒体技术是指利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息的技术。“图书”包括纸质图书与电子图书；业务类期刊杂志，按种类和年度装订成合订本，1本算1册。生均年进书量=当年新增图书量/全日制在校生数

七、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

八、表格中涉及到的教学研究项目、获奖、科研项目、专利等均指以学校的名义获得的项目，如果项目负责人以其他单位名义获得，但经费已转入该校的可计入该校科研项目。

九、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用A4，双面印刷，装订要整齐。

十、独立学院新增学士学位授予专业由举办高校负责审核，评审方式可采取通讯评议或会议评审进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（本专业在学校整体规划中的定位、专业建设思路、建设措施与成效，限填 800 字）

一、专业定位

国际商务专业 2015 年开设，是学院的重点扶持专业；本专业立足粤西，服务广东经济社会发展需要。

本专业培养学生德、智、体、美等方面全面发展，具有较高的人文素养、开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的应用型人才。

二、专业建设思路

（一）创新人才培养模式，认真抓好课堂教学与实践教学。

（二）努力打造一支满足本专业教学与学科发展、具有本专业特色的师资队伍。

（三）加强建立校企合作的人才培养机制，扎实推进课程与教学资源建设。

（四）以赛促学，专业课教学与比赛紧密结合。

三、专业建设措施

（一）制定专业发展规划和人才培养方案，明确专业建设目标。

（二）加强师资队伍建设，通过以老带新，促进年轻教师成长和提高教学质量。

（三）优化人才培养方案，突出实践教学，注重培养学生的实际分析和解决问题的能力。

（四）完善内部教学管理与质量监控，强化教师教学质量和业务能力的考核。

（五）建立适应人才培养目标的专业实验室和校外实训基地。

（六）加强教学研究，以教学研究带动教学的开展，建设“金课”，发表教研论文，实现教研相长。

四、建设成效

（一）现有专任教师 12 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 9 人；硕士以上学位 12 人。已形成学历、知识、职称结构较合理的教学梯队，能满足教学要求。教师教学质量逐年提高，教学质量综合测评优良率达 90%以上。罗如学老师被评为“南粤优秀教师”，刘晓丽老师被评为“广东省民办教育优秀教师”。

（二）建成 5 个校内专业实验室，6 个校企协同育人基地，实践教学条件良好。

（三）教师科研、教研成效明显，近四年教师共发表科研、教研论文 40 篇，出版教材 5 部，专著 2 部，主持、参与科研项目 10 项，教学教改项目 20 项。本专业老师的项目获评 2015 年学院教学成果奖一等奖、二等奖。

（四）学生的综合素质能力不断提高，学生参加全国大学生英语竞赛中获奖人数 4 人、全国高等院校企业竞争模拟大赛获奖人数 4 人，全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛网络赛中 1 人获二等奖，1 人获三等奖，成绩喜人，本专业的社会认可度不断扩大。

本专业学生情况

类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本科	117	37	35	0
专科	/	/	/	/

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职	
罗如学	男	1976.10	副教授	2016.11	否	
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校)		硕士研究生，2008年6月毕业于昆明理工大学				
工作单位（至系、所）		广东海洋大学寸金学院管理学系				
本人近4年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共12篇；出版专著2部。					
	获奖成果共2项；其中：国家级0项；省部级0项；市厅级0项，其他2项。					
	目前承担项目共6项；其中：国家级0项；省部级2项；市厅级3项，其他1项					
	近4年支配科研经费共3万元，年均科研经费0.75万元；其中获得本学院科研经费2万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称（获奖项目、论文、专著、发明专利等,限填5项）	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位,专利授权号（限填5项）	时间	署名次序	
	1	旅游管理应用型人才协同培养模式创新研究	中国书籍出版社	2017.07	1	
	2	考虑物流成本的蔬菜物流风险实证分析	会计之友	2015.12	1	
	3	供应链企业竞争合作关系模型研究	物流科技	2018.04	1	
	4	基于动态规划的供应链协同开发产品可靠性研究	物流技术	2017.01	1	
	5	基于报童模型的汽车租赁企业最优订购策略	吉首大学学报(自然科学版)	2016.07	1	
目前承担的主要项目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费(万元)	本人承担任务
	1	广东教育教学成果奖培育项目：独立学院应用技能人才协同培养模式研究与实践	广东省教育厅	2015.04-2019.03	1.5	主持
	2	共享租赁能力的汽车租赁企业最优订购策略研究	广东省教育厅	2017.09-2019.08	1	排名第二
	3	社群经济背景下的北部湾智能旅游平台构建	广东省教育厅	2017.09-2019.08	1	排名第二
	4	创新创业管理	广东海洋大学寸金学院	2017.04-2019.03	0.3	主持
	5	民办高校二级教学单位党政融合管理模式探索与实践	广东党的建设研究会	2018.04-2019.03	0	主持
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）	学时	授课主要对象	
	2016.03-2016.07	管理经济学	必修课	64	15 国际商务	
	2017.03-2017.07	现代企业管理	必修课	48	15 国际商务	
	2017.09-2018.01	经营决策模拟实训	必修课	16	16 国际商务	
	2018.03-2018.07	现代企业管理	必修课	48	16 国际商务	

II-2 专业教师队伍								
II-2-1 整体情况								
教师中具有博士学位者人数			0		教师中具有硕士学位者人数			12
专 业 技 术 职 务			人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁以上
教授（或相当专业技术职务者）			1	0	0	0	0	1
副教授（或相当专业技术职务者）			2	0	2	0	0	0
讲师（或相当专业技术职务者）			9	4	5	0	0	0
其他			0	0	0	0	0	0
合计			12	4	7	0	0	1
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）								
姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
刘能凯	男	1952.01	教授	硕士	中南财经大学	经济学	否	
罗如学	男	1976.10	副教授	硕士	昆明理工大学	工商管理	否	国内访学
刘晓丽	女	1982.08	副教授	硕士	中国海洋大学	企业管理	否	国内访学
谢睿萍	女	1983.09	讲师	硕士	广东工业大学	国际经济与贸易	否	
罗光武	男	1987.05	讲师	硕士	云南财经大学	政治经济学	否	
黄思杰	女	1980.11	讲师	硕士	贵州大学	企业管理	否	
周莹	女	1989.03	讲师	硕士	广东海洋大学	行政管理	否	
肖荆	女	1983.03	讲师	硕士	西安交通大学	工商管理	否	
廉清	女	1986.03	讲师	硕士	河南大学	法学	否	
王冬梅	女	1974.01	讲师	硕士	广东外语外贸大学	工商管理	否	
彭亮	女	1987.02	讲师	硕士	广东海洋大学	行政管理	否	
杨璐	女	1991.06	讲师	硕士	昆明理工大学	物流工程	否	
II-2-3 实验课程教师								
姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职	进修情况
梁玉梅	女	1977.12	讲师	MBA	中南大学	工商管理	否	
吕芳华	女	1979.09	讲师	硕士	广东海洋大学	行政管理	否	
黄思杰	女	1980.11	讲师	硕士	贵州大学	企业管理	否	
肖荆	女	1983.03	讲师	硕士	西安交通大学	工商管理	否	
彭亮	女	1987.02	讲师	硕士	广东海洋大学	行政管理	否	

II-3 教师科学研究工作					
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况					
教师参加科研比例		77%	近 4 年年人均发表科研论文		0.5 篇
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) (部)	发表学术论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专 利 (项)
7.7	7	24	0	0	1
II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（限填 10 项）					
序 号	成 果 名 称	项目完成人 (注署名次序)	获奖名称、等级或组织鉴定单位、时间		
1	社群经济背景下的北部湾智能旅游 平台构建研究	刘晓丽（1）	广东省教育厅青年创新人才项目、广东省 教育厅、2017.03		
II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 10 项）					
序 号	成 果 名 称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、 经济效益		
1	《旅游管理应用型人才协同培养模式 创新研究》	罗如学/刘晓丽 (1/2)	中国书籍出版社采用、 2017 年、出版发行		
2	《零部件供应商评价与选择研究》	罗如学（1）	对外经贸大学出版社采用、 2015 年、出版发行		
II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填 10 项）					
序 号	论 文（或专著、教材）名 称	作 者 (注次序)	发表(出 版)日期	刊物、会议名称或 出版单位	
1	供应链企业竞争合作关系模型研究	罗如学（1）	2018.04	物流科技	
2	基于报童模型的汽车租赁企业 最优订购策略	罗如学（1）	2016.10	中外企业家	
3	考虑物流成本的蔬菜物流风险实证分析	罗如学（1）	2015.12	会计之友	
4	中国中小制造企业的用户决策型众包及实 施路径研究——基于创新和资源优化视角	刘晓丽（1）	2017.09	燕山大学学报 (哲学社会科学版)	
5	众包模式在中国家具制造企业的应用探索 ——基于英国MADE的案例解析	刘晓丽（1）	2016.08	林业经济问题	

6	从成本分析视角优化混合家居连锁企业供应链	刘晓丽（1）	2016.06	财会月刊
7	新常态下广东对外贸易创新驱动发展路径研究	谢睿萍（1）	2017.03	现代商业
8	奇瑞汽车国际化战略研究及对中国汽车产业的启示	谢睿萍（1）	2017.02	商场现代化
9	“互联网+”视角下的出口供应链渠道优化升级	肖荆（1）	2018.10	价格月刊
10	大数据时代下的电商营销模式浅析	肖荆（1）	2016.06	现代经济信息

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费 (万元)	姓 名	承担 工作
1	社群经济背景下的北部湾智能旅游平台构建研究	广东省教育厅	2017-2018	1.2	刘晓丽	主持
2	共享租赁能力的汽车租赁企业最优订购策略研究	广东省教育厅	2018-2020	1	杨璐	主持
3	新时代背景下“淘宝村”治理体系研究——以广东省军埔村为实证	广东省教育厅	2018-2019	1	彭亮	主持
4	民办高校二级教学单位党政融合管理模式探索与实践	广东省高等学校党的建设研究会	2018-2019	0	罗如学	主持
5	互联网+背景下湛江市农产品品牌建设研究	湛江市哲学社会科学规划工作联席会	2016-2018	0.5	黄思杰	排名第五
6	“一带一路”战略下湛江区域物流中心构建研究	湛江市社会科学界联合会	2016-2017	1	罗如学	排名第二
7	湛江水产饲料企业竞争力及竞争战略研究	湛江市哲学社会科学联合会	2017-2019	0.5	罗如学	排名第二
8	互联网+背景下湛江市农产品品牌建设研究	湛江市哲学社会科学联合会	2016-2018	0.5	刘晓丽	排名第四
9	湛江“东海嫁”民俗文化保护与旅游开发研究	广东海洋大学寸金学院	2018-2020	2	罗如学	主持
10	供给侧改革视角下的湛江徐闻菠萝产业可持续发展研究	广东海洋大学寸金学院	2018-2020	1	谢睿萍	主持

III 教学条件及利用					
III-1 经费投入情况					
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生. 年）					4615. 73 元/生. 年
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费					540. 04 万元
序号	年份	主 要 用 途			金额(万元)
1	2015-2018	师资队伍建设			2. 9
2	2015-2018	实验、实训条件建设			434. 5
3	2015-2018	专业建设、课程体系建设			19. 22
4	2015-2018	图书资料购置			36. 51
5	2015-2018	教学、教育（科学）研究及学术交流			0. 85
6	2015-2018	学生实践活动及其它			46. 06
合 计					540. 04
III-2 实习实践					
校外实习实践教学基地情况					
序号	基 地 名 称	建立时间	是否有 协 议	承担的教学任务 情况	每次接收学 生人数
1	广东冠辰投资有限公司	2018. 10	是	专业实习 毕业实习	根据需要
2	广州善班互联网科技 有限公司	2016. 10	是	专业实习 毕业实习	根据需要
3	广州市泽普企业管理咨询有 限公司	2017. 04	是	毕业实习 毕业实习	根据需要
4	西藏两棵树商贸有限公司	2017. 04	是	专业实习 毕业实习	根据需要
5	湛江市众商汇电子商务有限 公司	2016. 05	是	专业实习 毕业实习	根据需要
6	湛江博皇家具有限公司	2015. 12	是	专业实习	根据需要

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

一、实践教学总体情况

根据培养应用型人才的定位，国际商务专业在人才培养方案中，开设专业技能实习、创新创业实践、毕业实习、毕业论文（设计）等实践教学环节，共计 22 学分。

本专业实验教学中心由系部管理，各任课老师按照实践教学大纲进行教学指导。目前有专业实验室 5 个，校外实习基地 6 个。校内实验室主要承担国际营销模拟实训、经营决策综合实训、ERP 沙盘模拟实训、国际商务综合实训、人力资源管理实训、电子商务等课程的实践教学。校外实习基地满足课程实习和专业实习的需要，通过校外专业实践，对提高学生的创新意识和动手能力起到良好作用。

二、校内外实习安排

（一）校内课程实训。根据人才培养方案，专业实训课程均由指导教师按教学计划在教室内进行随堂实训期末考试/考查。实验开出率为 100%。

（二）专业综合实践：按照教学计划，组织学生到阿里巴巴湛江服务中心、湛江博皇家具等单位进行专业综合实践。通过理论联系实践的学习，让学生对课堂的理论知识有了更加深入的理解，提高专业需求的能力。系里安排的指导老师对学生进行指导。实习结束后，学生结合本次实习的心得体会写实习总结，指导老师评分。总结和评分放在学生的成绩档案。

（三）毕业实习。在第八学期，学生根据自己的职业发展需要和毕业论文的写作需要进行分散式实习，在实习的过程中，系里给每位同学分配毕业实习指导老师，了解学生在实习过程中遇到的困难和问题，了解毕业生的实习情况和用人单位的意见和建议，提高实习质量。学生还需要在实习期间写实习周记，对实习过程进行总结。指导老师对学生的毕业实习进行评分。

（四）毕业论文。第七到第八学期安排毕业论文工作。毕业论文指导教师由中级以上职称的教师担任（个别有硕士学位的优秀教师可选为副导师），按学校毕业论文要求，系严格把好学生毕业论文的选题、开题报告、撰写指导、答辩等环节，凡有学生的毕业论文查重率超过 35%，不予答辩。

三、实践环节执行的保障措施及执行情况

（一）加强校内实验室建设。现有跨境电商综合实训室、电子商务实验室、市场营销综合实训室、国际贸易实务模拟实验室和进出口贸易实训室，基本上能满足人才培养方案中的专业实训课程的需求，实验课开出率 100%。

（二）加强校外实践教学基地的建设。本专业建设了 6 个校外实践教学基地，能较好的满足了本专业校外实践性教学的需要。

（三）加强实习实训师资队伍建设：院系领导高度重视师资队伍建设，聘请校外专家或企业领导作为指导老师等，已经建设起一支能满足本专业人才培养需要、结构合理、相对稳定的实践实训师资队伍，确保实践教学质量。

（四）加强校内外教学质量监控及管理。院、系和教研室严格监控教师对实习、实训、毕业论文指导等关键环节的教学过程的监督和管理，如，学生对实习的评价、对教师的评价等方式来监管教师的实训环节课程的指导质量。使实习能够顺利的开展和进行。学生也能在实习的过程中有所收获。

III-3-1 专业实验室情况						
序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设备 总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	跨境电商综合实训室	140	1	529	4	118.68
2	电子商务实验室	128	2	197	10	142.57
3	市场营销综合实训室	128	2	241	4	74.4
4	国际贸易实务模拟实验室	128	1	176	4	48.95
5	进出口贸易实训室	128	1	49	4	49.9
III-3-2 专业实验室仪器设备一览表(指单价高于800元的教学仪器设备,可附表于本页)						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	*电子计算机*服务器	戴尔	1	34800	中国	2017
2	*计算机外部设备* 无线话筒	湖山	1	928	中国	2017
3	*通讯终端设备*网 络机柜	无	1	1485	中国	2017
4	*计算机网络设备* 网络施工	TCL	80	14400	中国	2017
5	*通讯交换设备*千 兆网络交换机	H3C	4	4872	中国	2017
6	*电子元件*功放 音箱	湖山	1	2494	中国	2017
7	*电子计算机*教师 计算机	联想扬天	1	5800	中国	2017
8	*计算机外部设备* 学生鼠标	双飞燕	79	6478.00	中国	2017
9	*计算机外部设备* 学生显示器	AOC	79	51350.00	中国	2017
10	*电子计算机*学生 云终端	凌极云盒 LB-5	14	39200	中国	2017
11	*电子计算机*学生 云终端	凌极云盒 LB-5	25	70000	中国	2017
12	*软件*凌极桌面管 理平台软件	V3.0	79	35550.00	中国	2017

13	*电子计算机*学生云终端	凌极云盒 LB-5	40	112000.00	中国	2017
14	*软件*因纳特跨境电商平台软件 V5.01	V5.01	0.5	99000	中国	2017
15	*软件*因纳特跨境电商平台软件 V5.01	V5.01	0.5	9900	中国	2017
16	电子计算机	惠普 Pro2000MT, Intel 奔腾 E5700、2G、500G、17"lcd	92	4978	中国	2011
17	单片机	SICELab-MCS51	69	3000	中国	2011
18	储物柜	定制	2	27980	中国	2011
19	电子计算机	联想	10	5280	中国	2013
20	中央控制器	蓝鸽	1	1200	中国	2014
21	电子计算机	联想	1	3890	中国	2014
22	中心控制桌	蓝鸽	1	2800	中国	2014
23	配件、辅材	联想	1	8000	中国	2014
24	人力资源实验室教学软件	深圳因纳特科技有限公司	1	65000	中国	2016
25	绩效考核实验室教学软件	深圳因纳特科技有限公司	1	80000	中国	2016
26	因纳特创业先锋学习管理平台软件	深圳因纳特科技有限公司	1	60000	中国	2016
27	因纳特创业先锋实践教学沙盘软件	深圳因纳特科技有限公司	1	96000	中国	2016
28	因纳特连锁加盟创业训练软 V4.00	深圳因纳特科技有限公司	1	96000	中国	2016
29	因纳特创业先锋实战演练软件 V4.0	深圳因纳特科技有限公司	1	96000	中国	2016
30	因纳特市场营销综合实训	深圳因纳特科技有限公司	1	75000	中国	2010
31	因纳特市场调查与客户管理软件	深圳因纳特科技有限公司	1	52000	中国	2010
32	因纳特市场营销综合实训	深圳因纳特科技有限公司	1	75000	中国	2010
33	电子计算机	七喜悦成 E5208	9	4790	中国	2010
34	用友 ERP8.72	用友软件股份有限公司	1	100000	中国	2010
35	模拟沙盘	用友软件股份有限公司	1	172000	中国	2010

36	沙盘实验台	蓝鸽	10	2650	中国	2010
37	中央控制器	蓝鸽	1	4537	中国	2010
38	教室多媒体讲台	定制	1	9850	中国	2010
39	圆刚数码展台	蓝鸽	1	4725	中国	2010
40	交易台	定制	1	2400	中国	2010
41	沙盘桌子	定制	20	1850	中国	2014
42	交易台	定制	5	1600	中国	2014
43	配件	联想	1	10000	中国	2014
44	电子计算机	联想	7	3790	中国	2014
45	联想启天商用 PC	联想	11	5280	中国	2013
46	用友 ERP8.72	用友软件股份有限公司	1	197250	中国	2013
47	ERP 模拟沙盘	用友软件股份有限公司	1	112000	中国	2013
48	沙盘桌子	定制	10	2775	中国	2013
49	中央控制器	蓝鸽	1	4537	中国	2013
50	教室多媒体设备	*	1	9850	中国	2013
51	圆刚数码展台	蓝鸽	1	4725	中国	2013
52	交易台	定制	1	2400	中国	2013
53	交易台	定制	5	1600	中国	2014
54	配件	*	1	10000	中国	2014
55	电子计算机	联想	8	3790	中国	2014
56	因纳特工商管理综合实训	深圳因纳特科技有限公司	1	65000	中国	2010
57	电子计算机	联想	10	5280	中国	2013
58	电子计算机	联想	10	5280	中国	2013
59	中央控制器	蓝鸽	1	1200	中国	2014
60	电子计算机	联想	1	3890	中国	2014
61	中心控制桌	蓝鸽	1	2800	中国	2014

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			
1	管理学原理	必修		组建模拟公司▲	4	100%
				激励计划设计实训▲	4	
2	电子商务	必修		网上开店流程	2	100%
				网络银行和第三方平台支付的运用▲	3	
				移动电子商务的运用▲	3	
3	国际市场营销	必修		国家营销环境案例分析	3	100%
				问卷设计调研▲	2	
				营销方案制定▲	3	
4	金融学	必修		股票软件的基本操作	2	100%
				股票的基本面分析▲	6	
				股票的技术面分析▲	6	
				债券实训▲	5	
				基金运作实训▲	5	
5	国际物流	必修		各类运输单据制作实训▲	4	100%
				企业库存管理案例分析	4	
6	国际会展策划与管理	必修		世界与中国的会展发展调查▲	4	100%
				调研会展举办的工作流程	4	
7	国际市场数据分析	必修		企业的国际市场数据案例研究	2	100%
				国际市场调研▲	3	
				国际市场数据分析▲	3	
8	国际供应链管理	必修		企业供应链管理案例分析	4	100%
				供应链设计实训▲	4	
9	国际商务谈判	必修		谈判过程模拟▲	3	100%
				谈判语音训练	2	
				模拟谈判▲	3	
10	现代企业管理	必修		当地企业的管理案例分析	3	100%
				国际市场营销策划▲	2	
				商务谈判模拟训练▲	3	
11	人力资源管理	必修		企业人力资源管理现状调研▲	4	100%
				人力资源管理模拟实训▲	4	
12	组织行为学		选修	组织行为决策特征▲	8	100%
				参照群体	4	
				消费者购买行为▲	4	

13	国际营销模拟实训	必修		市场营销调查与研究策划▲	2	100%
				STP 战略策划▲	2	
				市场竞争策划▲	2	
				企业形象策划▲	2	
				产品策划▲	2	
				价格策划▲	2	
				分销策划▲	2	
				促销策划▲	2	
14	经营决策综合实训	必修		公司战略制定▲	2	100%
				全面预算管理▲	2	
				营销管理与决策▲	4	
				生产运作管理与决策▲	4	
				人力资源管理与决策▲	2	
				财务管理与决策▲	2	
15	ERP 沙盘模拟实训	必修		企业基本架构▲	4	100%
				市场分析与定位▲	4	
				企业经营规划▲	4	
				财务管理▲	2	
				人力资源▲	2	
16	国际商务综合实训	必修		公司注册	2	100%
				公司组织构建及部门职责确立▲	2	
				市场调查▲	2	
				寻找国外客户并建立业务关系	2	
				交易磋商▲	4	
				国外客户的迎接和接待▲	2	
				合同拟定与合同签订▲	2	
17	人力资源管理实训	必修		制定人力资源战略规划▲	2	100%
				制定薪酬与福利方案▲	2	
				订立劳动合同	2	
				招聘管理与模拟面试▲	4	
				人事管理▲	2	
				员工培训▲	2	
				员工考勤管理▲	2	
<div>实验开出率 = $\frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100} \%$</div>						
<div>综合性、设计性实验开出率 = $\frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{80.3} \%$</div>						

III-4 专业图书资料

近 4 年本专业图书文献资料购置经费 36.51 万元

馆藏总量 (万册)	4.2	中文藏书量 (万册)	3.7	外文藏书量 (万册)	0.5	中文期刊 (种)	118	外文期刊 (种)	16
数据库 (种)	10	中文电子图 书(万册)	104	外文电子图 书(万册)	0	中文电子 期刊(种)	63	外文电子 期刊(种)	0

订购主要专业期刊、重要图书的名称、册数、时间

1、主要专业期刊

名称	册数	时间
国际经济合作	1	2010-2019
国际经贸探索	1	2009-2019
国际贸易	1	2009-2018
国际商务研究	1	2009-2019
对外经贸实务	1	2008-2018
国际金融研究	1	2009-2019
国际贸易问题	1	2010-2019
当代经济科学	1	2009-2018
经济理论与经济管理	1	2010-2019
世界经济与政治	1	2010-2019
世界经济研究	1	2010-2019
外国经济与管理	1	2012-2019

2、重要图书

名称	册数	时间
国际贸易	4	2009
国际贸易实务	3	2007
国际营销学	3	2013
跨国公司管理	3	2015
国际金融	2	2014
电子商务	3	2011
国际商法	3	2012

国际商务谈判	3	2012
宏观经济学	2	2004
微观经济学	4	2008
国际人力资源管理	1	2008
管理统计学	3	2011
管理学原理	5	2007
分销渠道管理	3	2008
跨境电商操作实务	3	2017

订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）

1、中文数据库

2011-2019	中国博士学位论文全文数据库
2011-2019	中国优秀硕士学位论文全文数据库
2011-2019	中国经济与社会发展统计数据库
2011-2019	中国年鉴网络出版总库
2011-2019	中国学术期刊网络出版总库
2012-2019	超星电子图书数据库
2014-2019	随书光盘云服务系统
2016-2019	MyET 英语多媒体资源库
2012-2019	百链云
2016-2019	歌德电子书借阅机
2016-2019	书香数字图书馆阅读平台

2、免费数据库

2018-2019	新东方多媒体学习库
2012-2017	读秀
2014-2019	e 线图情
2015-2019	汉斯国际中文开源期刊
2018-2019	新东方掌学平台
2016-2017	全球财经资讯教育平台
2016-2017	知识视界视频教育资源库

IV 教学过程及管理		
IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与质量监控）		
序号	名 称	实施 时间
1	广东海洋大学寸金学院本科生创新创业实践学分管理办法	2018
2	广东海洋大学寸金学院全日制本科生转学管理实施细则	2017
3	广东海洋大学寸金学院排课管理办法	2017
4	广东海洋大学寸金学院关于全面深化应用型人才培养改革的实施意见	2016
5	广东海洋大学寸金学院本科生转专业管理规定（2017 年重新修订）	2015
6	广东海洋大学寸金学院出国（境）交流生课程认定及学分成绩转换管理办法	2015
7	广东海洋大学寸金学院新增学士学位授予专业审核工作办法（2016 年重新修订）	2014
8	广东海洋大学寸金学院学位论文作假行为处理实施细则	2013
9	广东海洋大学寸金学院全日制本科学籍管理规定（2016、2017 年重新修订）	2010
10	广东海洋大学寸金学院教学事故的认定及处理办法（2017 年重新修订）	2010
11	广东海洋大学寸金学院学士学位授予工作细则（2014 年重新修订）	2010
12	广东海洋大学寸金学院督导工作暂行办法	2010
13	广东海洋大学寸金学院关于修订人才培养方案的指导意见（2013、2016 年重新修订）	2009
14	广东海洋大学寸金学院教学档案管理规定	2009
15	广东海洋大学寸金学院课程教学大纲制定及管理办法	2008
16	广东海洋大学寸金学院毕业论文（设计）工作规范与质量标准	2008
17	广东海洋大学寸金学院毕业论文（设计）撰写规范	2008
18	广东海洋大学寸金学院关于特色专业建设的指导性意见	2008
19	广东海洋大学寸金学院关于精品课程建设的指导性意见	2008
20	广东海洋大学寸金学院教学信息员制度	2008
21	广东海洋大学寸金学院本科专业和课程建设暂行办法	2007
22	广东海洋大学寸金学院学生实习管理暂行办法	2007
23	广东海洋大学寸金学院关于进一步提高教育教学质量与教学改革工程的实施意见	2007
24	广东海洋大学寸金学院新教师岗前培训规定	2007
25	广东海洋大学寸金学院教材建设与管理办法（2014 年重新修订）	2007
26	广东海洋大学寸金学院优秀青年骨干教师培养计划实施办法	2007
27	广东海洋大学寸金学院外聘教师管理规定	2007
28	广东海洋大学寸金学院停、调课管理规定（2016 年重新修订）	2006
29	广东海洋大学寸金学院教学工作制度	2006
30	广东海洋大学寸金学院公共选修课程管理规定	2006
31	广东海洋大学寸金学院课程考核管理办法（2017 年重新修订）	2006
32	广东海洋大学寸金学院实验教学管理暂行办法	2006

IV-2 课程与教材								
IV-2-1 公共课								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
思想道德修养与法律基础	必修	48	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2013	庞燕	讲师
中国近现代史纲要	必修	32	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2013	莫华生	副教授
马克思主义基本原理概论	必修	40	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2014	莫非	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2014	陈肖威	讲师
形势与政策教育	必修	24	形势与政策	蒋晓云	机械工业出版社	2015	何承林	讲师
大学体育 I II III IV	必修	112	大学体育与健康教材(第二版)	莫康栋	北京体育大学出版社	2014	董周生 陈明学	副教授 讲师
大学生职业发展与就业指导	必修	16	学生职业发展与就业指导	梁华	清华大学出版社	2012	陈飞允	助教
大学英语 I II III IV	必修	240	新视野大学英语	郑树棠	外语教学与研究出版社	2014	陈晓花	讲师
应用文写作	必修	32	应用文写作	李英国	世纪高等出版社	2013	杨晓宇	讲师
大学计算机基础	必修	24	大学计算机应用教程	刘吉新	中国水利水电出版社	2014	梁青兰	讲师
经济数学 I II ?	必修	112	微积分	章学诚	武汉大学出版社	2015	罗海嫦	讲师
数据库技术与应用	必修	28	Access 应用技术基础教程	何春林	中国水利水电出版社	2015	高升	副教授
IV-2-2 专业课								
课程名称	必修/选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
国际商务概论	必修	32	国际商务管理	张海东	上海财经大学出版社	2015	刘晓丽	副教授
统计学	必修	48	统计学	贾俊平	中国人民大学出版社	2015	周莹	讲师
国际经济学	必修	48	国际经济学	张碧琼	浙江大学出版社	2015	谢睿萍	讲师
管理学原理	必修	48	管理学:原理与方法	周三多	复旦大学出版社	2014	刘能凯	教授
基础会计学	必修	48	新编基础会计学	韩冰	东北财经大学出版社	2015	周莹	讲师
国际商法	必修	48	国际商法	李秀芳	中国人民大学出版社	2017	廉清	讲师

国际贸易	必修	48	国际贸易理论与政策	吴国新	清华大学出版社	2016	谢睿萍	讲师
电子商务	必修	40	电子商务	张润彤	科学出版社	2016	梁玉梅	讲师
国际市场营销	必修	48	国际市场营销	陈秀梅	人民邮电出版社	2016	刘晓丽	副教授
金融学	必修	48	金融学	黄达	中国人民大学出版社	2017	罗光武	讲师
国际物流	必修	48	现代物流管理概论	黄思杰	西北工业大学出版社	2017	黄思杰	讲师
专业英语	必修	48	商务英语教程	普映山	外语教学与研究出版社	2016	叶婷	讲师
国际会展策划与管理	必修	48	会展策划	张凡	武汉大学出版社	2014	肖荆	讲师
组织行为学	必修	48	组织行为学	李伟	武汉大学出版社	2017	周莹	讲师
商业伦理	必修	48	商业伦理：理论与案例	于惊涛 肖贵蓉	清华大学出版社	2016	谢睿萍	讲师
国际市场数据分析	必修	48	商务数据分析	余莉等	清华大学出版社	2016	张礼铭	讲师
国际供应链管理	必修	48	供应链管理	马士华 林勇	机械工业出版社	2016	黄思杰	讲师
跨国企业经营与管理	必修	48	跨国公司经营与管理	杨国亮	中国人民大学出版社	2016	肖荆	讲师
国际商务谈判	必修	48	国际商务谈判	刘园	对外经济贸易大学出版社	2016	王冬梅	讲师
国际商务礼仪	必修	48	商务礼仪	陆克斌	北京理工大学出版社	2016	彭亮	讲师
公司战略与风险管理	必修	48	公司战略与风险管理	中国注册会计师协会	中国财政经济出版社	2016	王冬梅	讲师
国际贸易函电	必修	48	国际商务函电双语教程	董金玲	机械工业出版社	2016	邹远航	讲师
现代企业管理	必修	40	新编现代企业管理	彭加平	北京理工大学出版社	2014	罗如学	副教授
人力资源管理	必修	48	人力资源管理	董克用	中国人民大学出版社	2016	彭亮	讲师
国际贸易实务	必修	32	国际贸易实务	黎孝先	对外经济贸易大学出版社	2015	谢睿萍	讲师
商品学	选修	32	商品学基础	张智清	浙江大学出版社	2014	王玉斌	讲师
证券投资与实务	选修	32	证券投资理论与实务	朱瑞霞	中国人民大学出版社	2016	罗光武	讲师
公司概论	选修	32	公司概论	孙淑英	北京理工大学出版社	2016	唐自寿	副教授
管理分析与决策	选修	32	管理决策分析	芮廷先	清华大学出版社	2016	杨璐	讲师
创业管理	选修	32	创新创业教育	编写组	武汉大学出版社	2017	黄思杰	讲师
国际投资	选修	32	国际投资	刘志伟	对外经济贸易大学出版社	2017	谢睿萍	讲师

IV-2-3 实验课（此表可添加行格）								
课程名称	必修/ 选修	课时	使用教材				授课教师	
			教材名称	主编	出版单位	出版年份	姓名	职称
国际营销模拟实训	必修	16	市场营销模拟实践	编写组	北京理工大学出版社	2012	梁玉梅	讲师
经营决策综合实训	必修	16	工商管理综合模拟实训	黎明	北京理工大学出版社	2016	罗如学	副教授
ERP 沙盘模拟实训	必修	16	ERP 原理与实践	陆清华	北京理工大学出版社	2015	黄思杰	讲师
国际商务综合实训	必修	16	电子商务模拟实训	卢友东	东北师范大学出版社	2017	肖荆	讲师
人力资源管理实训	必修	16	人力资源管理综合实训	鲍立刚	中国人民大学出版社	2017	彭亮	讲师
IV-3 教材建设								
使用近 3 年出版的新教材比例						86%		
使用省部级及以上获奖教材比例						77%		
本单位有获省部级及以上奖励教材						0		
序号	编写出版或自编教材名称		主编/ 参编	编写内容 字数	出版时间或编写 时间	出版或使用情况		
1	《管理学基础》		罗如学 (第二主编)	10 万	2015 年	北京理工大学出版社		
2	《现代物流管理概论》		黄思杰 (主编)	20 万	2017 年	西北工业大学出版社		
3	《现代企业管理实务》		黄思杰 (参编)	11 万	2016 年	西北工业大学出版社		
4	《管理学实务研究》		周莹 (第二主编)	15 万	2018 年	吉林文史出版社		
5	《网络营销》		梁玉梅 (副主编)	10 万	2015 年	中国人民大学出版社		

IV-4 教学改革与研究							
IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况							
序号	项 目 名 称			获 奖 人 (注册名次序)		获奖名称、等级、时间	
1							
IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）							
序号	课题 编号	课 题 名 称	起讫时间	立项单位	发文编号	姓 名	承 担 工 作
1		独立学院应用技能型人才 协同培养模式研究与实践 ——以旅游管理专业为例	2015-2018	广东省教育厅	粤教高函 [2015]72 号	罗如学	主持
2		经济管理实验教学 示范中心	2015-2018	广东省教育厅	粤教高函 [2014] 97 号	罗如学	主持
3		东莞三正半山酒店实践教学 基地	2015-2018	广东省教育厅	粤教高函 [2015] 号	罗如学	主持
4		广东省“服务地方型”独立 学院经济管理类专业实 践教学体系建设	2013-2015	广东省教育厅	粤教高函 [2013]113 号	刘晓丽	主持
5		工商管理专业综合改革	2016-2018	广东海洋大学 寸金学院	院[2016]17 号	罗如学	主持
6	CJCX20 17001	创新创业管理	2017-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2017]29 号	罗如学	主持
7	CJ2015 008	广东海洋大学寸金学院- 湛江博皇家居有限公司实 践教学基地	2016-2018	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2016]30 号	刘晓丽	主持
8	CJ2016 011	“服务地方型”独立学院 旅游管理专业创新创业人 才培养模式研究	2017-2018	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2017]27 号	刘晓丽	主持
9	CJTSZY 201600 3	旅游管理特色专业	2017-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2017]28 号	刘晓丽	主持
10	CJ2016 019	社会需求为导向的卓越商 务人才培养模式探索 与实践	2017-2018	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2017]27 号	谢睿萍	主持
11	CJ2016 016	管理沟通课程改革—基于 seminar 教学法切面化教 学方式	2016-2018	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2017]27 号	周莹	主持
12	ZLGC20 17050	《消费者行为学》核心 课程	2018-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2018]7 号	周莹	主持
13	ZLGC20 17016	以应用型人才培养为导向 的《人力资源管理》课程 教学改革的探索与实践	2018-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2018]7 号	彭亮	主持
14	ZLGC20 17017	创新创业管理课程 教学改革	2018-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2018]7 号	杨璐	主持
15	CJ2018 028	基于 STEAM 教育理念的 课堂教学模式探究	2018-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2018]113 号	谢睿萍	主持
16	CJ2018 047	翻转课堂模式下经济法课 堂教学改革研究	2018-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2018]113 号	廉清	主持
17	CJ2018 026	基于项目驱动的经管类专业 统计教学改革	2018-2019	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2018]113 号	周莹	主持
18	CJ2015 011	《物流管理学》精品课程	2015-2018	广东海洋大学 寸金学院	院教务 [2016]30 号	黄思杰	主持

IV-5 本届本科生培养方案（附本专业的培养方案）

国际商务专业人才培养方案

一、专业代码、名称

专业代码：120205

专业名称：国际商务（International Business）

二、专业培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，主要面向珠三角和湛江地区经济发展需要，培养学生德、智、体等全面发展，具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的复合型、应用型人才。

三、专业特色与培养要求

本专业主要学习和研究管理学、经济学等方面的基础理论和基本知识，受到工商企业管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决工商企业管理实际工作中问题的基本能力。

通过在校学习，学生应受到良好的政治思想、道德品质、文化修养和身心素质的教育。毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 具备基本的政治理论、法律知识及必备的英语、计算机、应用文写作等文化知识；
2. 具备国际商务专业的国际市场营销、电子商务、跨国公司经营与管理、国际商法、国际商务谈判、国际贸易等专业知识 and 专业理论；
3. 具备本专业的综合协调管理能力、国际市场营销开发与管理、国际商务能力、跨国公司管理能力、人力资源管理技能等；
4. 职业（岗位）技能达到国家有关部门规定的相应工种职业资格认证的要求或通过相关工种职业技能鉴定；
5. 具备获取新知识、自身发展和适应知识经济、技术进步及岗位要求变更的能力；
6. 具有较强的组织、协调能力；具备将自身技能与群体技能融合的团队合作能力以及积极探索、开拓进取、勇于创新、自主创业的能力。

四、学制和学分

学制：标准学制 4 年，学习期限 4~6 年。

毕业学分：167.5 学分。

五、授予学位

管理学学士

六、专业主要课程

管理学原理、国际贸易、基础会计学、国际贸易实务、国际市场营销、国际跨国公司经营与管理、组织行为学、人力资源管理、电子商务、国际商务谈判等。

七、实践教学环节

学生于第 2、4 学期暑假进行一次社会实践，完成调查报告一篇；第 6 学期进行专业综合实践，完成综合实践报告一篇；第 8 学期进行毕业实习，完成毕业实习报告及实习鉴定表各一份；第 7~8 学期完成毕业论文。

在学习期间，主要的专业实验有：国际营销模拟实训、经营决策综合实训、国际商务综合实训、ERP 沙盘模拟实训等。

八、职业技能培训要求

在学习期间，鼓励学生通过全国大学英语四、六级考试，商务英语中级，国际贸易业务中级，参加与本专业相关的职业资格培训，要求获得 4 学分。

九、毕业条件及必要的说明

本专业学生在校期间修满理论课 123.75 分，实践教学环节 43.75 学分；完成所有教学与实践环节，成绩合格，毕业论文达到要求，准予毕业。

国际商务专业课程设置与教学计划进程表

课程类型	序号	课程名称	学分	教学学时			教学进程计划（周学时）								考核形式	备注
				合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
							16周	19周	19周	19周	19周	19周	19周	16周		
公共课	公共必修课	1 思想道德修养与法律基础	3	48	48		4								△	△ 表示考试课 * 表示考查课 注： ① 形势与政策教育，在1、4、6、7学期开设。 ② 大学生职业发展与就业指导，在5、6学期开设。 ③ 每学期统考科目控制在4门。
		2 中国近现代史纲要	2	32	32			2							△	
		3 马克思主义基本原理	2.5	40	40				3						△	
		4 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64					4					△	
		5 形势与政策教育	1.5	24	24										*	
		6 大学体育 I II III IV	4	112	112		22/2	30/2	30/2	30/2					*	
		7 军事理论	1	16	8	8	1								*	
		8 大学生职业发展与就业指导	1	16	8	8									*	
		合计	19	352	336	16	7	4	5	6						
	公共选修课	1 社会科学类	1.5	24	24										*	
		2 自然科学类	3	48	48										*	
		3 文学艺术类	1.5	24	24										*	
		合计	6	96	96										*	
二学科基础课	必修课	1 大学英语 I II III IV	15	240	240		48/4	64/4	64/4	64/4					△	
		2 应用文写作	2	32	32					2					*	
		3 大学计算机基础	3	48	24	24	4								*	
		4 经济数学 I	7	112	112		4	4							*	
		5 数据库技术与应用	3.5	56	28	28		3							*	
		合计	30.5	488	436	52	12	11	4	6						
三专业基础课	必修课	1 国际商务概论	2	32	32		2								△	
		2 统计学	3	48	48		3								△	
		3 国际经济学	3	48	48			3							△	
		4 管理学原理	3	48	40	8		3							△	
		5 基础会计学	3	48	48				3						*	
		6 国际商法	3	48	48					3					*	
		7 国际贸易	3	48	48						3				△	
		8 电子商务	3	48	40	8					3				△	
		9 国际市场营销	3	48	32	16			3						△	
		10 金融学	3	48	24	24						3			*	
		合计	29	464	408	56	5	6	6	3	6	3				

国际商务专业课程设置与教学计划进程表

课程 类型	序 号	课程名称	学 分	教学学时			教学进程计划（周学时）								考 核 形 式	备 注		
				合 计	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	七	八				
							16 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	19 周	16 周				
四 专 业 课	必 修 课	1	国际物流	3	48	40	8				3					Δ	Δ 表示考试 课 * 表示考查 课	
		2	专业英语	3	48	48						3				*		
		3	国际会展策划与管理	3	48	32	16				3							*
		4	组织行为学	3	48	48								3		Δ		
		5	商业伦理	3	48	48								3		Δ		
		6	国际市场数据分析	3	48	40	8						3			Δ		
		7	国际供应链管理	3	48	32	16					3				Δ		
		8	跨国企业经营与管理	3	48	48					3					*		
		9	国际商务谈判	3	48	32	16							3		*		
		10	商务礼仪	3	48	32	16						3			*		
		11	公司战略与风险管理	3	48	48							3			Δ		
		12	国际贸易函电	3	48	48							3			Δ		
		13	现代企业管理	3	48	40	8				3					*		
		14	人力资源管理	3	48	40	8					3				Δ		
		15	国际贸易实务	2	32	16	16							3		Δ		
		16	国际营销模拟实训	1	16		16				1					*		
		17	经营决策综合实训	1	16		16				1					*		
		18	ERP 沙盘模拟实训	1	16		16					1				*		
		19	国际商务综合实训	1	16		16					1				*		
		20	人力资源管理实训	1	16		16						1			*		
			合计	49	784	592	192				8	7	10	13	12			
专 业 限 选 课		1	证券投资与实务	2	32	32						2			*	3 选 2		
		2	职场关系	2	32	32						2			*			
		3	商品学	2	32	32						2			*			
		4	财务管理	2	32	32							2		*	3 选 2		
		5	管理分析与决策	2	32	32							2		*			
		6	公司概论	2	32	32							2		*			
		7	创业管理	2	32	16	16							2	*	3 选 2		
		8	消费者行为分析	2	32	16	16							2	*			
		9	国际投资	2	32	32								2	*			
			合计	12	192	160	32					4	4	4				
		周学时						24	21	23	22	20	20	16				
		总学分、总课时		145.5	2376	2028	348											

实践教学环节

课程类别	序号	课程名称	学分	周数	开设学期	备注
五 实 践 教 学 环 节	1	入学教育、军事训练	0	2	第 1 学期	军训鉴定表一份
	2	专业技能实训	2	4	第 3 学期	实训总结一篇。
	3	创新创业实践	2		第 2~8 学期	① 计算机等级考试; ② 全国大学英语四、六级考试; ③ 各类专业技能获奖。
	4	毕业实习	7	14	第 7~8 学期	实习报告撰写不少于 2000 字及实习鉴定表各一份。
	5	毕业论文（设计）	7	14	第 7~8 学期	毕业论文撰写不少于 8000 字。
	6	商务英语	2		第 3~8 学期	要求获得 4 学分以上
	7	会展策划师	2		第 3~8 学期	
	8	国际贸易业务员	2		第 3~8 学期	
	9	连锁经营管理师	2		第 3~8 学期	
	合计		22			

IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

一、总体情况

本专业培养方案计划为 167.5 学分，其中实践教学 43.75 学分。各学期已按计划开设必修课、选修课及相应的实践性教学环节，开出率 100%。本专业共开设课程 56 门，共完成课程教学 2376 学时，其中公共必修课及基础课 11 门，专业必修课 35 门，专业选修课 9 门，9 个实践教学环节共 22 学分。目前已进入毕业论文（设计）的撰写工作阶段。

二、具体执行情况

（一）理论教学实施情况

开学前严格按照教学管理工作规范，做好选用教师，征订教材，落实教学任务等工作。必修课、选修课均按计划如期开出，执行情况良好。按培养方案完成了理论课教学，课时数和学分数得到了保证，培养方案中考试科目中考试课程出 A/B 试卷，学生基本每学期考试及格率在 95%，培养方案中考查科目，学生按照老师针对不同课程布置作业完成通过率 99%。

（二）实践教学实施情况

实践教学主要包括：社会实践、专业实践、毕业实习、毕业论文等环节。本届毕业生的毕业实习将采取集中和分散实习相结合的形式，实习前做好详细的计划，确定指导老师，明确实习内容和要求，确保实习能达到理想的效果。毕业论文从 2018 年 10 月初开始启动，每位毕业生均按规定配备指导教师，已完成前期准备工作，包括选题和开题报告部分，目前已进入毕业论文撰写阶段。

本专业已按人才培养计划设置要求，完成各项教学任务，执行情况良好。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

一、毕业论文规范

制定了《广东海洋大学寸金学院毕业论文（设计）工作规范与质量标准》，明确了毕业论文工作的时间安排、过程管理、指导教师、选题开题、组织答辩、成绩评定等环节的基本要求与规范。

二、工作进度

- （一）第六学期 16-20 周：组织调研、拟定方案；
- （二）第七学期 1-4 周：选题、审题；
- （三）第七学期 5-8 周：落实指导教师，确定选题；
- （四）第七学期 9-14 周：开题报告，教师审核；
- （五）第七学期 14-19 周：论文撰写指导；
- （六）第八学期 1-14 周：撰写论文；
- （七）第八学期 15-17 周：论文评审与答辩；
- （八）第八学期 16-20 周：汇总成绩，总结。

三、选题安排、教师选派及过程管理

- （一）选题安排：根据专业培养目标指导教师指导学生根据专业性质选题。
- （二）教师选派：由中级（含中级）以上职称或硕士（含硕士，作为副导师）以上学历、有一定指导经验的本专业教师担任。每位教师指导的学生原则上不超过十人。

（三）过程管理

指导教师对学生的毕业论文过程全面负责，加强对毕业论文的指导；教务处、系对论文的初期、中期、后期检查与答辩准备的检查，发现问题及时解决；认真对开题报告、论文初稿进行审阅和修改，根据学生在论文期间的综合表现和提交的论文的质量，公正、准确评价学生的毕业论文成绩。

四、评阅标准

优：观点正确，论述严谨，有创新见解或初步研究成果。答辩时概念准确，条理清晰，回答正确流利。

良：观点基本正确，论述较严谨，独立分析、解决问题。答辩时概念较清，思路较明，回答较好。

中：观点较明确，论述一般，有一定分析、解决问题能力。答辩时概念、思路一般，回答一般。

及格：观点基本明确，论述较差，有初步分析、解决问题能力。答辩时不能回答或错误，经提示能补充或纠正。

不及格：观点不明确，论述差，缺少分析、解决问题能力。答辩时概念不清，思路混乱，不能回答或有原则性错误，经提示仍不能回答。

V-2 本届毕业设计（论文）选题一览表						
编号	选 题 名 称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教师姓名	职 称
1	浅析李宁品牌国际化战略	教师指导 选题	国际商务	吴俊源	刘能凯	教授
2	湛江民营企业羽绒制品出口运营模式研究	教师指导 选题	国际商务	麦日娇	刘能凯	教授
3	比亚迪汽车国际竞争战略研究	教师指导 选题	国际商务	刘景玫	刘能凯	教授
4	海天味业调味品国内外发展战略分析	教师指导 选题	国际商务	吴冠欣	刘晓丽	副教授
5	跨境电商平台研究 ——以京东国际为例	教师指导 选题	国际商务	谭格妹	刘晓丽	副教授
6	国际第三方支付平台面临的挑战及应对措施——以 PayPal 为例	教师指导 选题	国际商务	容鑫婷	刘晓丽	副教授
7	乐心在国际市场中的竞争战略研究	教师指导 选题	国际商务	苏子恒	罗如学	副教授
8	韩国爱茉莉太平洋集团化妆品在中国市场的营销现状及策略分析	教师指导 选题	国际商务	罗洁林	罗如学	副教授
9	英国保诚集团的国际营销战略研究	教师指导 选题	国际商务	蔡安桥	罗如学	副教授
10	浅谈顺丰速运“走出去”的战略分析	教师指导 选题	国际商务	陈厚羽	梁玉梅	讲师
11	联邦快递在中国的本土化战略研究	教师指导 选题	国际商务	陈嘉贤	梁玉梅	讲师
12	浅析跨境电商的供应链管理 ——以 Lazada 为例	教师指导 选题	国际商务	胡金燕	梁玉梅	讲师
13	Dior 在中国营销模式的探讨	教师指导 选题	国际商务	陈静瑜	黄思杰	讲师
14	论绿色贸易壁垒对我国汽车出口的影响及对策——以比亚迪为例	教师指导 选题	国际商务	陈丽文	黄思杰	讲师
15	亚马逊海外购在中国的本土化营销战略研究	教师指导 选题	国际商务	陈琳	黄思杰	讲师
16	阿迪达斯在中国的本土化营销策略研究	教师指导 选题	国际商务	贺帆帆	周莹	讲师
17	浅析星巴克在中国市场的营销策略	教师指导 选题	国际商务	陈泽慧	周莹	讲师

18	优衣库的营销战略对我国服装企业出口的启示	教师指导选题	国际商务	李小倩	周莹	讲师
19	雨果博斯产品出口的现状与策略分析	教师指导选题	国际商务	梁蕴瑶	谢睿萍	讲师
20	外资餐饮企业营销策略对中国企业的影响——以星巴克为例	教师指导选题	国际商务	黄淑仪	谢睿萍	讲师
21	跨国公司在华的本土化战略研究——以日立为例	教师指导选题	国际商务	梁华莹	谢睿萍	讲师
22	广东佛山宏宇陶瓷外贸出口现状与策略分析	教师指导选题	国际商务	赖承昊	肖荆	讲师
23	吉利海外并购之路对中国汽车企业的启示	教师指导选题	国际商务	黄竞成	肖荆	讲师
24	国产化妆品品牌国际化战略研究——以佰草集为例	教师指导选题	国际商务	李贞桢	肖荆	讲师
25	品牌经营模式下的跨文化管理研究——以迪士尼公司为例	教师指导选题	国际商务	梁玮琳	廉清	讲师
26	Airbnb 在中国市场的营销现状及策略分析	教师指导选题	国际商务	李少华	廉清	讲师
27	中小企业开拓国际市场的策略研究——以佰草集为例	教师指导选题	国际商务	曾雪玲	廉清	讲师
28	国际市场品牌策略研究——以江小白为例	教师指导选题	国际商务	曾昭云	王冬梅	讲师
29	论中国物流企业开拓国际市场策略研究——以百腾物流公司为例	教师指导选题	国际商务	张萍	王冬梅	讲师
30	中小企业开拓国际市场的策略研究——以东方国际集团为例	教师指导选题	国际商务	袁悦	彭亮	讲师
31	百雀羚国际市场营销策略研究	教师指导选题	国际商务	伍尚文	彭亮	讲师
32	论快时尚服装行业的跨国经营模式——以 H&M 为例	教师指导选题	国际商务	严誉文	彭亮	讲师
33	论跨国企业在国际市场营销中的品牌战略——以星巴克为例	教师指导选题	国际商务	杨晓铎	杨璐	讲师
34	论百威在中国的本土化经营战略及其实施模式研究	教师指导选题	国际商务	张仙	杨璐	讲师
35	论跨国公司的本土化经营战略及其实施——以优衣库为例	教师指导选题	国际商务	郑诺珩	杨璐	讲师

VI	自评意见
专业 自评 意见	<p>(专业建设特色与优势，不足及改进措施，限 800 字)</p> <p>一、特色与优势</p> <p>坚持应用型人才培养的目标，全面探索和实践协同创新育人机制，探讨协同创新育人模式，着力培养具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的复合型、应用型人才。</p> <p>(一) 在课程设置方面注重教学与实践各大因素相结合，突出实训课程的重要性。构建“基础理论+专业技能+综合实践”的课程体系，从而提高专业技能培养。</p> <p>(二) 重视实验室建设，先后建立 5 个专业配套的实验室，为实践教学的实施奠定坚实基础。</p> <p>(三) 根据人才培养方案，结合实际情况，建立了 6 个校企协同育人基地，并带领学生到当地的企业进行实践实习活动，进一步优化了应用型本科人才培养的条件。</p> <p>(四) 教师科研能力强，2015-2019 年共主持、参与科研项目 10 项，科研经费 7.7 万元，教师参加科研比例为 77%，师资力量较强。</p> <p>二、不足方面</p> <p>(一) 师资队伍仍需加强，部分老师的行业实践和经验仍有待完善；</p> <p>(二) 获取教学案例的渠道仍需进一步加强；</p> <p>(三) 核心课程、主干课程的教材及教学资源建设有待进一步提高。</p> <p>三、改进措施</p> <p>(一) 引进优秀的教师，鼓励有相关行业的从业经验人员加入教师队伍。</p> <p>(二) 教师开展实践教学研讨，引导全体教师学习和研究国际商务相关课程的理论与实践与案例教学之间的联系。建设课程资源共享库，整合本专业教师的教学案例，实现理论知识与案例分析的对接。</p> <p>(三) 建设专业核心课程的精品课程、优质课程，健全课程体系，完善课程教学资料。</p> <p>(四) 认真抓好科研、教研项目的申报工作。推行以经验丰富的教师带新教师的模式，积极为教师提供教科研的平台，提高教师的教科研水平。</p> <div style="text-align: right;"> 专业负责人（签章）：罗如学 2019 年 3 月 19 日 </div>
院系 审核 意见	<p>国际商务专业办学四年来，已按人才培养方案的规定完成所有教学任务。在师资队伍建设、教学条件建设、精优课程建设、特色教材建设、科学研究、人才培养、教学管理等方面均取得了一定经验和成绩。该专业办学定位明确，专业建设思路清晰、建设措施得力、成效明显、有一定特色；专业社会认可度逐年提高。符合申请学士学位授予专业的要求。</p> <div style="text-align: right;"> 院系章： 院系负责人（签章）：罗如学 2019 年 3 月 19 日 </div>
单位 学位 评定 委员会 意见	<p>我院国际商务专业办学特色鲜明、定位准确、建设思路清晰，着力创新人才培养模式，制定了较为科学的人才培养方案并严格执行，人才培养目标明确、课程设置能够主动适应社会区域经济发展和行业的需要。加强实践教学环节，重视校企合作。该专业师资队伍建设成效显著，教学条件满足办学要求，教学管理措施得力，教研、科研工作成绩显著，课程建设和教材建设富有成效，社会认可度逐年提高。</p> <div style="text-align: right;"> 单位学位评定委员会（公章）： 主席（签章）：何春林 2019 年 3 月 22 日 </div>
单位 承诺	<p>上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。</p> <div style="text-align: right;"> 单位公章 2019 年 3 月 22 日 </div>

VII 专家评审意见					
审 专 意 家 见 评	评审方式: <input type="checkbox"/> 通讯评议 <input checked="" type="checkbox"/> 会议评审 (请在“ <input type="checkbox"/> ”中选择打“√”)				
	专家名单 (不少于 5 人)				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	周昌仕	广东海洋大学	工商管理 (财务管理)	教授 教务处副处长
	2	许抄军	岭南师范学院	国际贸易	教授 商学院副院长
	3	陈兆坤	岭南师范学院	管理学	教授
	4	夏青	广东第二师范学院	经济学	管理学院院长
	5	孔欣	广东金融学院	国民经济管理	教授
	专家组评审意见 (通讯评议请附全部专家的个人意见)				
	<p>2019 年 3 月 27 日, 广东海洋大学寸金学院组织国际商务专业同行专家及教育管理专家, 对国际商务专业的学士学位授予权进行会议评审。专家组听取了专业负责人汇报、提问与答疑、查阅评审材料、随机听课、实地考察专业实验室、召开教师座谈会和学生座谈会, 经讨论, 形成以下评审意见:</p> <p>该专业定位准确, 人才培养目标明确, 人才培养方案设置合理, 课程体系与教学环节能保障培养目标的实现; 师资队伍结构基本合理, 教师数量和能力满足教学需要; 具备实验实习、图书资料等教学条件, 教材选用符合要求; 教学管理制度健全, 教学过程规范, 教学秩序良好; 教学质量符合标准, 学生对教学效果比较满意。</p> <p>专家组一致认为该专业达到了独立学院本科学士学位授予专业的基本条件, 建议给予管理学学士学位授予权。</p> <p style="text-align: right;">组长 (签章):</p> <p style="text-align: right;">2019 年 3 月 27 日</p>				
VIII 举办学校审核意见					
举办学校学位评定委员会审核意见	<p>学位评定委员会(公章):</p> <p style="text-align: right;">主席 (签章):</p> <p style="text-align: right;">2019 年 4 月 23 日</p>				